

Con questa newsletter ci proponiamo di mantenere aggiornati i nostri clienti sugli sviluppi nel settore della Proprietà Industriale in generale e della nostra struttura in particolare. Desideriamo garantire in questo modo una visione più ampia degli strumenti che il campo dei marchi, nomi a dominio, brevetti, disegni e diritti connessi offre agli imprenditori, per valorizzare e difendere il loro impegno nella ricerca e sviluppo di nuove soluzioni e idee.

## Agevolazioni Disegni+2 – Indispensabile la registrazione

I diritti di proprietà industriale, rappresentano uno strumento privilegiato per valorizzare e sostenere la capacità innovativa e competitiva delle imprese e consentono l'accesso ad agevolazioni economiche. Ci riferiamo in questo caso al nuovo Bando Disegni per il quale l'Italia ha stanziato 5 milioni di Euro. Il bando è riservato alle imprese di micro, piccola e media dimensione che abbiano un disegno o modello, singolo o multiplo, registrato. Sono agevolabili le spese relative all'acquisizione di servizi relativi ad esempio a:

- ricerca sull'utilizzo dei nuovi materiali;
- realizzazione di prototipi e stampi;
- consulenza tecnica relativa alla catena produttiva;
- consulenza legale relativa alla catena produttiva;
- consulenza specializzata nell'approccio al mercato (strategia, marketing, vendita, comunicazione).
- ricerca sull'utilizzo dei nuovi materiali;
- realizzazione di prototipi e stampi.

Le richieste di agevolazione possono essere presentate a partire dal 6 novembre 2014 e fino all'esaurimento delle risorse disponibili. Alla domanda deve essere allegata una dichiarazione che il disegno/modelo registrato è in corso di validità ed il certificato di registrazione del disegno/modelo, nonché la riproduzione grafica e la descrizione dello stesso. Il design è la forma esterna di un oggetto bidimensionale (il disegno, ad es. di un tessuto) o tridimensionale (un modello, ad es. uno sgabello o una scarpa). Il design è determinante per la scelta d'acquisto di un prodotto in quanto cattura l'attenzione del cliente sulla forma esteriore immediatamente apprezzabile all'atto dell'acquisto.

Sviluppare un nuovo design è oneroso in termini sia di tempo sia di denaro e per questa ragione occorre pensare a proteggere i frutti di tanto sforzo, anziché lasciarli a disposizione di eventuali contraffattori. La registrazione per via nazionale, la registrazione comunitaria e la

registrazione internazionale sono gli strumenti normativi, a disposizione dei creativi e delle imprese che desiderano valorizzare l'investimento sostenuto per la creazione di un nuovo disegno o modello. La rassegna delle forme per le quali viene richiesta la registrazione come disegno o modello è vastissima. Si va da oggetti di uso comune come un cucchiaio o una calzatura, a disposizioni grafiche di schermate di computer o telefonini, a forme complesse o dall'elevato contenuto tecnico come vetture o parti di esse, e fino anche a forme rappresentative di simboli grafici e loghi corrispondenti sostanzialmente a segni distintivi.



La procedura comunitaria consente di ottenere la registrazione in tempi estremamente rapidi ed inoltre la richiesta di registrazione può contenere una molteplicità di modelli diversi purché rientranti nella stessa tipologia di prodotto ai sensi della Classificazione di Locarno. Vantaggio ulteriore del sistema di registrazione comunitario è la previsione di un periodo di grazia di un anno che consente l'ottenimento di una valida registrazione anche per disegni e modelli che fossero già stati divulgati. Non va dimenticato infine che finora i disegni registrati a livello comunitario hanno beneficiato dell'estensione automatica e gratuita ai nuovi Paesi che sono entrati via via a far parte dell'UE.

=====

## CONVEGNI INTERNAZIONALI

L'aggiornamento è fondamentale per ogni professionista. Ogni anno i consulenti e gli avvocati che collaborano con Interpatent partecipano a numerosi convegni nazionali e internazionali. Di seguito un cenno ai convegni che ci hanno visto recentemente presenti.

INTA – International Trademark Association (Hong Kong 10 – 14 maggio 2014)

Nell'eccitante atmosfera di Hong Kong si è svolto l'annuale incontro internazionale dei membri della



Trademark Association INTA. Si tratta del più grande meeting di esperti di marchi provenienti da ogni giurisdizione. Occasione per accedere alle informazioni più aggiornate su questioni chiave in tutte le regioni geografiche e settori di attività, quest'anno ha visto la partecipazione di oltre 7000 membri. Il nostro studio era rappresentato dal dr. Pierpaolo Robba.

#### ECTA – 33rd Annual Conference (Alicante 18-21 giugno 2014)

L'obiettivo dell'ECTA è quello di promuovere la conoscenza e la professionalità dei membri nel campo dei marchi, disegni e diritti correlate, nell'Unione Europea. La conferenza annuale è stata l'occasione per celebrare i 20 anni del sistema del Marchio Comunitario oltre che stimolo per un confronto con i colleghi di tutta Europa sulle migliori strategie per la tutela dei marchi attraverso il sistema comunitario. Il nostro studio era rappresentato dalla dott.ssa Rossana Bavaro.



#### University UC Davis (California) – Wine & Spirits Law Academy (8 – 10 settembre)

L'università californiana della città di Davis ha organizzato un importante convegno sulla normativa che regola il settore dei vini e degli alcolici. Il convegno ha visto la partecipazione di avvocati, professori, consulenti ed esperti del settore che hanno affrontato temi quali: aspetti comparativi delle leggi import/export; impatto dei social media sul mercato globale del vino; legge americana sul franchising; aspetti comparativi della legge marchi; indicazioni geografiche; regolamentazione del mercato statunitense; ecc.. Il contributo italiano è stato portato dall'avvocato Laura Millano che collabora con il nostro studio e che ha trattato il tema "Wines & Trademarks. The Italian perspective" affrontando aspetti correlati a: validità dei marchi individuali nel settore vinicolo; sovrapposizione tra indicazioni geografiche e marchi; marchi collettivi; regolamentazione europea del settore vino.



#### Marques - Traditional brands in a digital market (Copenhagen 23 – 26 settembre 2014)

Nel paese considerato il più felice al mondo (almeno stando a quanto rilevato dal World

Happiness Report 2013 stilato dall'ONU. Sì, esiste anche questo !), si è tenuto l'annuale convegno organizzato da Marques, ovvero un'associazione che riunisce esperti del settore IP provenienti dal mondo delle imprese e professionisti specializzati del settore marchi quali mandatarie e avvocati. Il convegno, ha visto avvicinarsi sul palco della conference room dell'Hotel Tivoli, giuristi d'impresa, avvocati e consulenti che hanno trattato argomenti estremamente attuali quali: nuovi modelli di business nell'era digitale; le sfide legali che nascono dall'uso dei social media; internet e la tutela del brand. L'avvocato Laura Millano che collabora con il nostro studio ha potuto partecipare al convegno che oltre a rappresentare una buona opportunità di aggiornamento, ha anche costituito un'ottima occasione per il nostro studio di ampliare ulteriormente i nostri contratti con validi corrispondenti stranieri provenienti da giurisdizioni dell'UE ed extra-UE.



#### AIPPI - International Association for the Protection of Intellectual Property (Toronto 14 – 17 settembre 2014)

AIPPI è la principale istituzione mondiale non governativa per la ricerca e lo sviluppo delle politiche legislative nel campo della proprietà intellettuale. Il congresso che si è svolto in Canada ha affrontato temi di grande interesse per il settore, quali ad esempio le implicazioni della tecnologia di stampa 3D, la brevettabilità del software, l'uso dei risultati di sondaggi nelle cause di marchio. Il nostro studio era rappresentato dal dr. Pierpaolo Robba.



#### Plant Variety Rights Intensive Module (Alicante 13-14 novembre 2014)

La città sede dell'Ufficio per i marchi, disegni e modelli comunitari ospita un convegno sulla protezione delle nuove varietà vegetali. Rappresentanti dell'Ufficio Comunitario delle Varietà Vegetali (CPVO), dell'Organizzazione Internazionale per la Protezione delle Nuove Varietà Vegetali (UPOV) e di altre istituzioni presentano le ultime novità in tema di tutela in questo specialissimo settore. Il nostro studio è rappresentato dalla dott.ssa Luisa Gamberini.



*Questa circolare è diretta unicamente al soggetto destinatario. Se avete ricevuto questa circolare per errore, Vi preghiamo di notificarlo via E-mail a [email@interpatent.com](mailto:email@interpatent.com) o via fax al numero 0115681821.*

[www.interpatent.com](http://www.interpatent.com)

[email@interpatent.com](mailto:email@interpatent.com)

**Members of FICPI and AIPPI**

INTERPATENT Studio Tecnico Brevettuale S.R.L. - Sede Legale Via Caboto, 35 – 10129 TORINO - Capitale Sociale € 50000  
Registro Imprese di Torino 08327040013 - Codice Fiscale e Partita IVA (V.A.T.) 08327040013 - REA 963838