INTERPATENT

CONSULENTI IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE DAL 1927

TRADE MARK & PATENT ATTORNEYS SINCE 1927

INTERPATENT
CONSULENTI IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE DAL 1927
TRADE MARK & PATENT ATTORNEYS SINCE 1927

Il nuovo marchio di certificazione europeo per il monitoraggio delle filiere produttive tessili

Milano 26/10/2021

Cos’è un marchio?

Il marchio è un segno idoneo a distinguere i prodotti o i servizi di un’impresa da quelli delle altre.

Cosa cambia dal 1° ottobre 2017?

Non è più previsto il requisito della <u>rappresentazione grafica</u>, quindi non ci sono più limiti (o quasi)

Cos’è un marchio: esempi

ADIDAS

Marchio denominativo

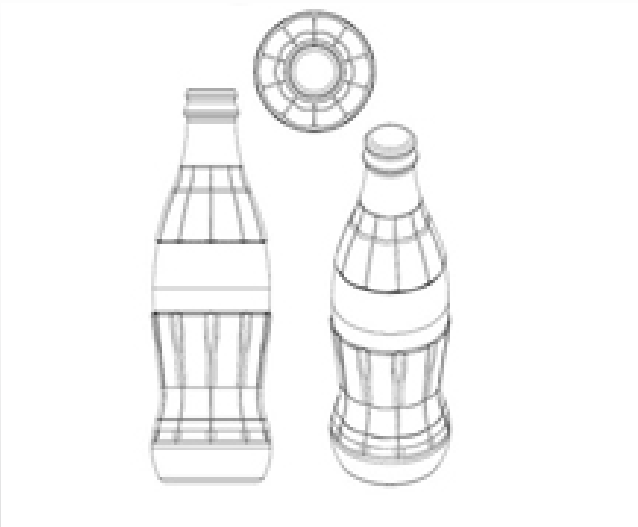
Marchio figurativo

FUJITSU

Marchio figurativo con elementi verbali

Cos’è un marchio: esempi

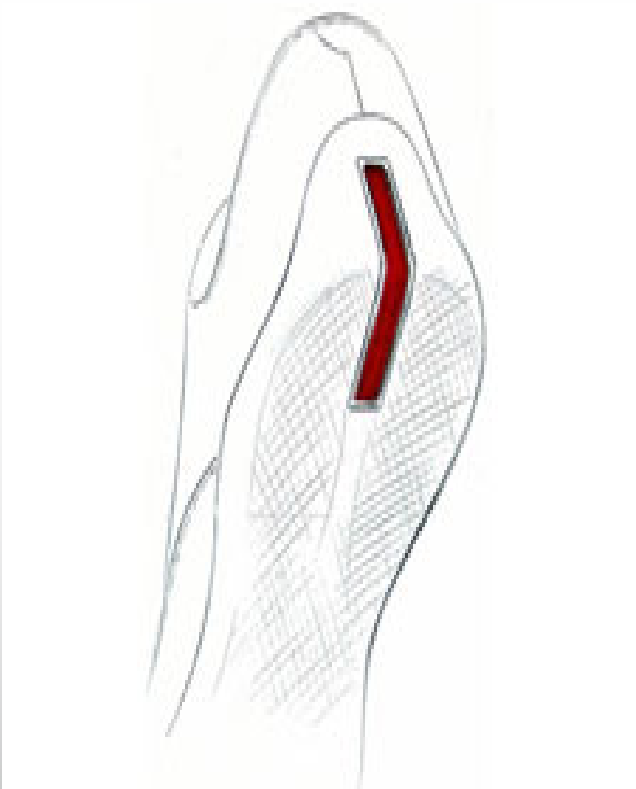
Marchio di forma



Marchio di forma con elementi verbali

Cos’è un marchio: esempi

Marchio di posizione



Marchio a motivi ripetuti (pattern)

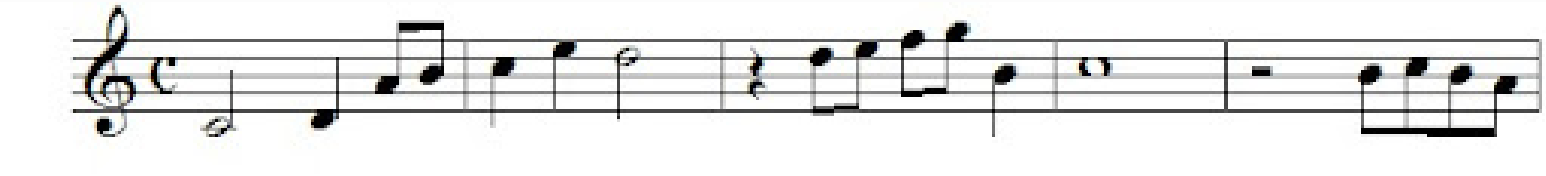
Cos’è un marchio: esempi

Marchio di colore

Marchio di colore
(combinazione di colori)

Cos’è un marchio: esempi

Marchio sonoro



INTERPATENT
CONSULENTI IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE DAL 1927
TRADE MARK & PATENT ATTORNEYS SINCE 1927

Non ci sono limiti

Il 1° ottobre 2017, a seguito del regolamento modificativo (UE) 2015/2424, il concetto di «requisito della rappresentazione grafica» è stato rimosso.

In pratica, ciò significa che si può depositare una domanda di marchio senza doverlo rappresentare graficamente, purché il marchio in questione rientri in una delle categorie di marchi accettate dall'Ufficio e sia rappresentabile in uno dei formati consentiti.

Formati ammessi: JPEG, OBJ, STL, X3D, MP3, MP4

Tre tipologie di marchio

Marchio individuale

Marchi collettivi

Marchi di certificazione

Marchio di Certificazione UE

Definizione & Scopo:

Marchi idonei a **distinguere i prodotti o i servizi certificati dal titolare** del marchio **da prodotti e servizi non certificati**.

L'obiettivo è quello di certificare determinate caratteristiche dei prodotti e servizi (ad esempio la qualità).

Marchio di Certificazione UE

Articolo 83, paragrafo 1, RMUE

«Possono costituire marchi di certificazione UE i marchi UE così designati all'atto del deposito della domanda e idonei a distinguere i prodotti o i servizi certificati dal titolare del marchio in relazione al ***materiale***, al ***procedimento di fabbricazione dei prodotti*** o alla ***prestazione del servizio***, alla ***qualità***, alla ***precisione*** o ad ***altre caratteristiche***, a eccezione della provenienza geografica, da prodotti e servizi non certificati».

Elenco NON esaustivo

Marchio di Certificazione UE

OBBLIGO DI NEUTRALITÀ

Il titolare di un marchio di certificazione UE può certificare i prodotti e i servizi che altri usano nelle rispettive attività, ma **non può certificare i propri prodotti e servizi e utilizzare la certificazione egli stesso**.

Ha l'obbligo di neutralità in relazione agli interessi dei fabbricanti dei prodotti o dei fornitori dei servizi che certifica.

«Principio di buona fede»

Marchio di Certificazione UE

ESCLUSIONE DELLA PROVENIENZA GEOGRAFICA

Un marchio di certificazione UE non può essere usato per certificare la provenienza geografica di prodotti e servizi.

Il segno, il regolamento d'uso e l'elenco di prodotti e servizi rientrano in tale divieto.

Marchio di Certificazione UE

REJECTED

APPROVED BY
ANIMAL PROTECTION
DENMARK

MUE N. 17596917 – classi: 29, 30, 31

Marchio di Certificazione UE

VINAGRE DE VINHO DO PORTO

MUE N. 17868687 – classe: 30

INTERPATENT
CONSULENTI IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE DAL 1927
TRADE MARK & PATENT ATTORNEYS SINCE 1927

Marchio di Certificazione UE

MUE N. 17870740 – classe: 40

Marchio di Certificazione UE

DECETTIVITÀ

Un marchio di certificazione deve essere respinto se:

- Il marchio può essere considerato qualcos'altro rispetto ad un marchio di certificazione

oppure

- Il pubblico può essere indotto in errore quando il segno indica una qualità diversa o in contrasto con quanto riportato nel regolamento.

VERIFIED by SafeShops.be

MUE N. 017384496 a nome di SafeShops.be – classe 35

Marchio di Certificazione UE

REJECTED

Marchio di Certificazione UE

Deve essere un segno suscettibile di essere rappresentato nel registro dei marchi UE.

La domanda di marchio di certificazione UE deve riguardare i prodotti e i servizi che saranno certificati dal titolare del marchio.

Marchio di Certificazione UE

Marchio di certificazione figurativo
N. 017321738
Prüfgemeinschaft Mauerbohrer e. V.

Marchio di certificazione figurativo con elementi verbali
N. 018191731
Associazione Tessile e Salute - Impresa Sociale

Marchio di Certificazione UE

REGOLAMENTO D'USO

Parte obbligatoria del marchio di certificazione

Va depositato entro 2 mesi dalla domanda

Eventuali modifiche = va depositato un nuovo regolamento che verrà esaminato dall'Ufficio

Marchio di Certificazione UE

REGOLAMENTO D'USO

Deve essere redatto in maniera chiara ed accessibile

Deve riflettere la categoria di marchio per la quale si presenta la domanda = non deve ingannare il pubblico

Deve essere conforme all'ordine pubblico ed al buon costume

Marchio di Certificazione UE

REGOLAMENTO D'USO – CONTENUTO

A. **NOME DEL RICHIEDENTE**

B. **DICHIARAZIONE EX ART. 83.2 RMUE: «*dichiaro di non svolgere un'attività che comporta la fornitura dei prodotti e servizi di tipo certificato*»**

C. **RAPPRESENTAZIONE DEL MARCHIO**

D. **PRODOTTI E SERVIZI CONTEMPLATI DAL MARCHIO**

E. **CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI E SERVIZI CHE DEVONO ESSERE CERTIFICATE DAL MARCHIO (es. materiale, procedimento, qualità ecc.)**

F. **CONDIZIONI D'USO DEL MARCHIO**

G. **PERSONE AUTORIZZATE AD USARE IL MARCHIO**

H. **MODALITÀ DI VERIFICA DELLE CARATTERISTICHE E SORVEGLIANZA DELL'USO DEL MARCHIO**

Marchio di Certificazione UE

REGOLAMENTO D'USO – CONTENUTO

E. CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI E SERVIZI CHE DEVONO ESSERE CERTIFICATE DAL MARCHIO

Tutti i prodotti/servizi devono essere certificabili

Si può far riferimento a «gruppi» di prodotti e servizi ⇨ Famiglie Omogenee di Articoli Tessili

Descrizione caratteristiche deve essere chiara ma può essere fornita usando termini generali e può essere basata su standard provenienti da fonti ufficiali (es. ISO, regolamenti UE) o private

Marchio di Certificazione UE

REGOLAMENTO D'USO – CONTENUTO

CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI E SERVIZI CHE DEVONO ESSERE CERTIFICATE DAL MARCHIO

ethic·et

Si certifica che i prodotti e servizi sono chimicamente sicuri e sostenibili sotto il profilo ecologico ed ambientale tramite monitoraggio Filiere Produttive

Marchio di Certificazione UE

REGOLAMENTO D'USO – CONTENUTO

COME?

Certificando che:

- **Famiglia Omogenea di Prodotti Tessili**
- **Sostanze e miscele chimiche utilizzate nei processi produttivi**
- **Terzisti**

Rispettino parametri e requisiti indicati nelle linee guida fornite da TS

Marchio di Certificazione UE

REGOLAMENTO D'USO – CONTENUTO

Nello specifico il Marchio ethic·et **certifica che**:

a) una o più **Famiglie Omogenee di Articoli Tessili** compresi nelle classi merceologiche di cui all'articolo 5 del presente Regolamento d'uso **rispettano i parametri previsti dalle "Linee Guida sui requisiti ecotossicologici per gli articoli di abbigliamento, pelletteria, calzature e accessori**";

b) i **Processi Produttivi** Tessili presenti nella Filiera Produttiva che portano alla realizzazione delle Famiglie Omogenee di cui alla precedente lettera a) **utilizzano Sostanze e Miscele Chimiche che rispettano i requisiti delle "Linee Guida sui requisiti eco-tossicologici per le miscele chimiche e gli scarichi industriali delle aziende manifatturiere**";

c) nel caso dei **Terzisti**, i loro Processi Produttivi consentono di realizzare Famiglie Omogenee di Articoli Tessili (di altre aziende) che **rispettano i parametri previsti dalle "Linee Guida sui requisiti ecotossicologici per gli articoli di abbigliamento, pelletteria, calzature e accessori**".

Marchio di Certificazione UE

REGOLAMENTO D'USO – CONTENUTO

F. CONDIZIONI D'USO DEL MARCHIO

Occorre specificare:

- **Che il marchio deve essere usato come marchio di certificazione**
- **Se vi sono tasse da pagare in relazione all'uso del marchio**
- **Che non sono ammesse variazioni del marchio**
- **Sanzioni in caso di uso difforme**

Marchio di Certificazione UE

REGOLAMENTO D'USO – CONTENUTO

_____ 1. NON inclinare 2. NON applicare rilievo 3. NON usare direttamente su immagini 4. NON cambiare colore 5. NON tagliare 6. NON applicare bagliore 7. NON utilizzare su fondi "vibranti" 8. NON usare in outline 9. NON utilizzare su fondi di colore 10. NON contornare con nessun colore 11. NON applicare ombre 12. NON utilizzare un "box bianco" (vedi "clearspace") 13. NON riconfigurare 14. NON "stretchare" 15. NON ridisegnare 16. NON rimpiazzare con altri elementi.

Marchio di Certificazione UE

REGOLAMENTO D'USO – CONTENUTO

G. PERSONE AUTORIZZATE A USARE IL MARCHIO

3 opzioni:

1. **QUALSIASI PERSONA CHE SODDISFA LO STANDARD RICHIESTO DELLE CARATTERISTICHE CERTIFICATE E LE CONDIZIONI PER L'USO**
2. **UNA SPECIFICA CATEGORIA DI PERSONE**
3. **UN ELENCO DI UTILIZZATORI AUTORIZZATI**

Marchio di Certificazione UE

REGOLAMENTO D'USO – CONTENUTO

ethic·et → **OPZIONE 1**

ARTICOLO 8.1. DEL REGOLAMENTO

« ALL'UTILIZZO DEL MARCHIO SONO AUTORIZZATE <u>SOLO</u> LE AZIENDE RICHIEDENTI LA CUI DOMANDA È STATA APPROVATA DA TS A SEGUITO DELLA RICHIESTA E DEL SUPERAMENTO DELL'ITER DI CERTIFICAZIONE»

Marchio di Certificazione UE

REGOLAMENTO D'USO – CONTENUTO

H. MODALITÀ DI VERIFICA DELLE CARATTERISTICHE E SORVEGLIANZA DELL'USO DEL MARCHIO

1. Verifica che prodotti e servizi possiedono le caratteristiche certificate

2. Sorveglianza uso del marchio

SPECIFICARE:

- Modalità e frequenza delle verifiche
- Soggetti incaricati ad effettuare le verifiche (interni od esterni)

Marchio di Certificazione UE

REGOLAMENTO D'USO – CONTENUTO

H. MODALITÀ DI VERIFICA DELLE CARATTERISTICHE E SORVEGLIANZA DELL'USO DEL MARCHIO

VERIFICA CARATTERISTICHE DURANTE L'ITER DI CERTIFICAZIONE

PIANO ANALITICO DEI CONTROLLI

VERIFICA SUPPLETIVA DEL MANTENIMENTO DEI REQUISITI

+

SORVEGLIANZA USO DEL MARCHIO

+

SANZIONI

Rifiuto regolamento

Marchio UE N. 017845769

Classi 09 e 41 (programmi audiovisivi)

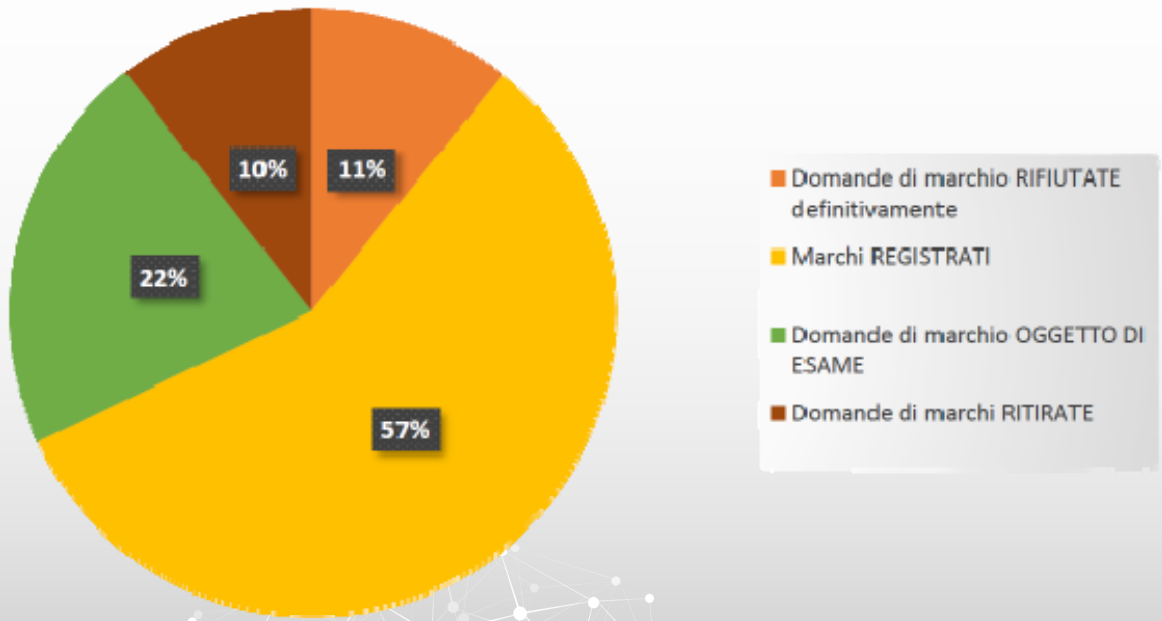
British Board of Film Classification (BBFC)

Rifiuto regolamento

	REJECTED	APPROVED
SOGGETTI AUTORIZZATI	«*Qualsiasi persona i cui prodotti o servizi siano stati esaminati dal BBFC*»	«*Qualsiasi persona, giuridica o meno, in particolare i produttori e i distributori di opere audiovisive e i cui beni o servizi sono stati esaminati dal BBFC e sono stati ritenuti in grado di dimostrare le caratteristiche oggetto della certificazione è autorizzata a utilizzare il marchio di certificazione, previo pagamento di una tassa*».
CARATTERISTICHE DA CERTIFICARE	*«le caratteristiche da certificare sono l'oggetto e il contenuto dei prodotti e dei servizi e includono, ma non si limitano a: discriminazione, droga, horror, comportamento imitabile, linguaggio, nudità, sesso, minacce e violenza che sono adatti a tutte le persone»*	<u>Aggiunto</u>: *«In particolare, il marchio certifica che il contenuto presente nei Prodotti e Servizi è adatto a un pubblico di età pari o superiore ai dodici anni, come specificato nel sito web del BBFC all'indirizzo http://www.bbfc.co.uk/what-classification/12a-and-12»*

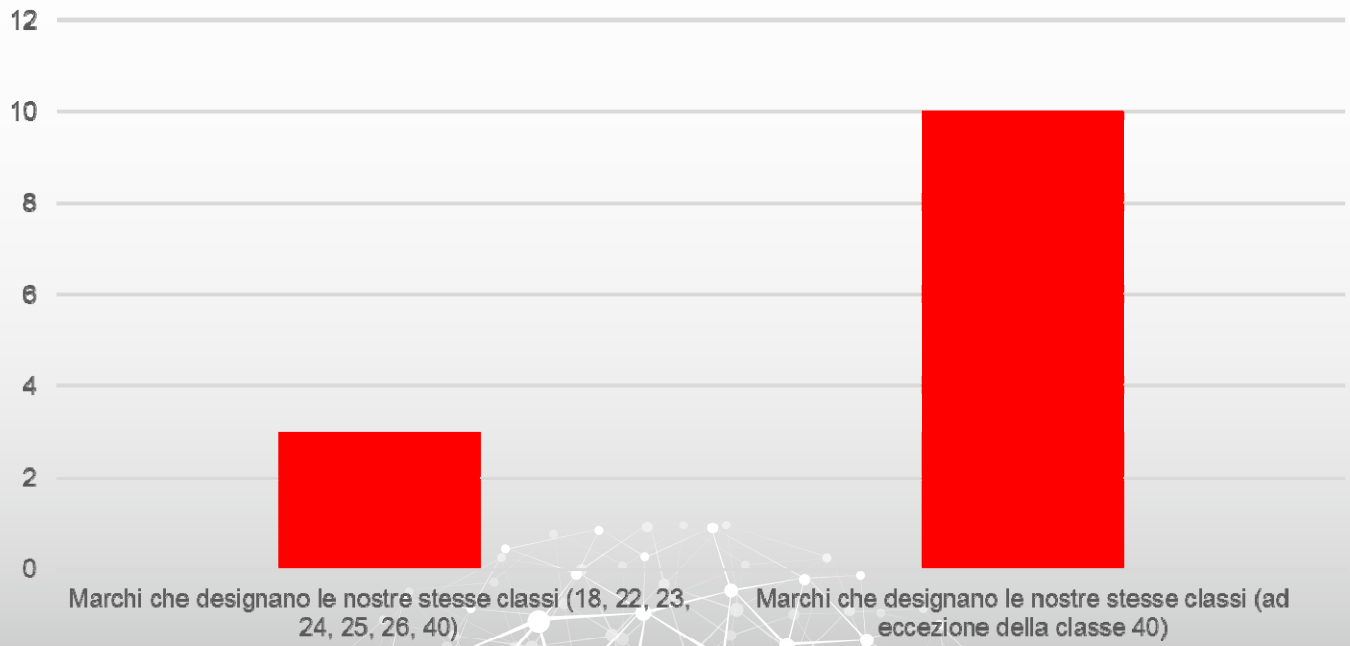
Parliamo di numeri…

Numero totale di marchi di certificazione depositati in Unione Europea: 424



Parliamo di numeri…

Numero totale di marchi di certificazione depositati in Unione Europea: 424



INTERPATENT
CONSULENTI IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE DAL 1927
TRADE MARK & PATENT ATTORNEYS SINCE 1927

GRAZIE!

Alberto Furno
a.furno@interpatent.com

Nicole Gorlier
n.gorlier@interpatent.com

Interpatent s.r.l.

Via Caboto, 35 10129 - TORINO (Italy)
Tel.: +39 011 5684450
Fax: +39 011 5681821
Web: www.interpatent.com
E-mail: email@interpatent.com