WORKSHOP: "IL FRANCHISING: COME PROMUOVERLO E COME TUTELARE I SUOI SEGNI DISTINTIVI"

Categoria	Formazione
Data	2016-09-28 14:00 - 17:30
Location	Sede Assofranchising - Via Melchiorre Gioia, 70 20125 Milano, Italia
Telefono	+390229003779
Email	assofranchising@assofranchising.it
Sito internet	http://www.assofranchising.it/

REGISTRATI!

Destinatari: Franchisors, Potenziali Franchisors, Amministratori Delegati, Direttori Generali, Responsabili Commerciali, Uffici Legali Interni.

Obiettivi:

1. I franchisors devono promuovere la propria rete presentandosi al pubblico degli eventuali desiderosi di affiliarsi. Essi possono servirsi di vari mezzi: siti web, social network, schede di presentazione su annuari specializzati, annunci giornalistici o televisivi, ecc…..
2. Anche in tale attività, essi sono tenuti a osservare le norme sulla pubblicità ingannevole e sulle pratiche scorrette, ai sensi del Codice del Consumo.
3. I franchisors si rivolgono anche ai consumatori finali per presentare i loro prodotti o servizi: anche in questo caso sono soggetti alla disciplina sulla non ingannevolezza per i consumatori.
4. Il cuore della rete sono i marchi (richiesti dalla legge n. 129/2004), i domain names e gli altri segni distintivi.
5. Si rende dunque necessario conoscere come tutelare, nel modo migliore, i segni distintivi e come difenderli nei confronti dei contraffattori (concorrenza sleale per confusione).
6. Il marchio ha raggiunto lo stadio di un'unica tutela che copre tutta l'Unione Europea. In data 23 marzo 2016 è entrata in vigore la modifica al regolamento sul marchio europeo, gestito dall'EUIPO ad Alicante.
7. E' utile dunque per i franchisors conoscere questa possibilità, che fa risparmiare tempo e denaro.

Profilo formatori:

Prof. Avv. Aldo Frignani: consulente legale AIF. Protagonista della legge n. 129/2004 e relativo regolamento del 2005. Autore di diversi libri sul franchising e relatore in numerosi convegni internazionali. Fondatore dello studio legale Frignani Virano e associati (www.studiofrignani.com).

Avv. Dario Paschetta: LL.M. – London School of Economics. Responsabile Proprietà Industriale dello studio legale Frignani Virano e associati.

Dr. Alberto Furno: Mandatario Marchi italiano ed europeo; opera sul dipartimento marchi dello studio brevettuale Interpatent Torino – Milano.

Il corso è gratuito per i Soci Assofranchising, aperto ai non associati previo contatto con la Segreteria Assofranchising.