Siete pronti per un caffè virtuale nel Metaverso?

I nostri professionisti Vi aspettano per offrirvene uno vero e per spiegarVi cosa sta accadendo nel mondo digitale: quali opportunità stanno nascendo per coloro che attualmente operano nel mondo reale?

A titolo di esempio, tra i più recenti depositi, troviamo la multinazionale McDONALD's che ha recentemente richiesto di registrare dieci nuovi marchi tra cui "**McCafe**", "**McDonald's**" e il loro storico logo (in bianco e nero), per i seguenti prodotti e servizi:

- 9. ***Virtual food and beverage products***. *Downloadable multimedia files containing artwork, text, audio and video files and* ***non-fungible tokens*** *(**ITA**: cibo e bevande virtuali. File multimediali scaricabili contenenti un'opera d'arte, testo, audio e video e token non fungibili (NFT))*

- 41. *Entertainment services, namely, providing on-line* ***actual and virtual concerts and other virtual events*** *(**ITA**: Servizi di intrattenimento, in particolare, fornitura on-line di concerti reali e virtuali e altri eventi virtuali)*

- 43. *Operating a* ***virtual restaurant featuring home delivery*** *(**ITA**: gestione di un ristorante virtuale con consegna a domicilio)*

Sono ormai numerosissime le aziende di tutto il mondo che hanno iniziato a richiedere la protezione per i propri marchi (Nike, Adidas, etc.), per prodotti e servizi fruibili nel mondo virtuale e, in particolare, nel Metaverso. Tale fenomeno sembra essere partito, come molti altri in passato, dagli Stati Uniti, prova ne sia i recenti depositi presso l'Ufficio Marchi e Brevetti statunitense (USPTO). Ad esempio, il marchio USA "**JORDAN**" n. 97096950, a nome di Nike, Inc. per i seguenti prodotti e servizi:

- 9. *Downloadable **virtual goods**, namely, computer programs featuring footwear, clothing, headwear, eyewear, bags, sports bags, backpacks, sports equipment, art, toys and accessories for use online and in online virtual worlds*

- 35. *Retail store services featuring **virtual goods**, namely, footwear, clothing, headwear, eyewear, sports bags, backpacks, sports equipment, art, toys and accessories for use online; on-line retail store services featuring virtual merchandise, namely, footwear, clothing, headwear, eyewear, bags, sports bags, backpacks, sports equipment, art, toys and accessories*

- 41. *Entertainment services, namely, providing on-line, **non-downloadable virtual footwear, clothing, headwear, eyewear, bags, sports bags, backpacks, sports equipment, art, toys and accessories for use in virtual environments***

Allo stesso modo, la tendenza si sta diffondendo anche presso l'EUIPO (Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale).

Cibo, servizi di ristorazione, eventi multimediali, ambienti virtuali per attività sportive, concerti, abbigliamento virtuale, accessori, musei e mostre d'arte, imbarcazioni, calzature per l'uso nel mondo virtuale sono solo alcuni esempi dei prodotti e servizi utilizzati ed offerti nel metaverso e per alcuni dei quali viene richiesta la registrazione di marchi da parte di soggetti già affermati nel mondo reale.

Uno dei motivi principali per i quali ci sentiamo di suggerire una protezione urgente in tale settore è relativo al rischio di contraffazione. Infatti, tutelando la proprietà intellettuale nel metaverso, si potrebbe ridurre il rischio di vedere il proprio marchio o i propri segni distintivi utilizzati da terze parti senza autorizzazione.

La rapidità con la quale si sta diffondendo lo sfruttamento commerciale del mondo digitale è senza precedenti e l'ampiezza del fenomeno sta probabilmente cogliendo impreparate molte imprese. Tra le cause che hanno generato tale impreparazione, un aspetto critico per le aziende è sicuramente la distribuzione estremamente rarefatta di figure professionali competenti in questo campo.

Il nostro studio ha già assistito varie aziende in merito a depositi di marchi con connotazioni "metaversiane" e, in merito agli NFTs, nel settore finanziario (criptovalute), alta moda (abiti da sposa) e della musica (diritti di proprietà intellettuale tokenizzati).

Al nostro interno operano professionisti che Vi possono consigliare al meglio ed indirizzare verso le scelte più adatte per sfruttare questa nuova opportunità.

Non perdetevi il caffè dunque!

Il team "*Metaverso*" di INTERPATENT